

# Hephaistos Institutstag 2020, Schwerpunkt: "Neues Lernen"

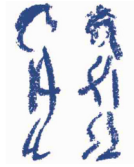
28. November 2020, Online (Zoom)



10.00-10.30	<b>Intro und Willkommen</b> „Gebrauchsanleitung“ zum Tag & Anmerkungen zum Prozess der Selbstorganisation vom Vorbereitungsteam: Nicola Janssen, Lothar Wüst, Annette Thum und Kirsten Brühl				
	Track 1 <b>OE Werkstatt I</b>	Track 2 <b>OE Werkstatt II</b>	Track 3 <b>Veränderungsmotor Technologie</b>	Track 4 <b>Coaching Lounge</b>	Track 5 <b>Gläsernes Tonstudio</b>
10.30-11.15  Schwerpunkt: Neue Strukturen und Prozesse – Organisationen bauen um	<b>Organisational Prototyping: Was macht Design Thinking im Change?</b>  Julian Holch & Alexandra Pretschner, Boosting Change, München	<b>Change und neues Lernen im Mittelstand</b>  Kathrin & Patrick Großheim, Gestaltungsspielraum, Frankfurt/Main & Harz	<b>Veränderung digital begleiten – ein erlebnisorientierter Einblick in die Lerngeschichte mit der Change App</b> Dominik Steinbeißer, Timmermann Partners, München	<b>Virtuelles Coaching – Erfahrungen mit neuen Formaten</b>  Susanne Dölz Selbst-Führung, Poing bei München	<b>Der große Audio Boom: Wie man einen Podcast produziert</b>  Marcus Dobberstein, Viavendo, Kempten
11:15-11:30	<b>Kaffeepause</b>				
11.30-12.15  Schwerpunkt: Neue Anforderungen an Menschen in Organisationen – was sie lernen müssen	<b>New Work in der Praxis. Ein Erfahrungsbericht aus der IT-Dienstleistungsbranche</b>  Ana Campos, Co-CEO Trivadis, Schweiz	<b>Vom Experten zum Change Agent: Neue Anforderungen an Interim-Manager - und andere Berater</b>  Harald Smolak, Atreus GmbH, München	<b>Virtuelle Identitäten – Hologramme, Avatare und VR. Müssen wir Resonanz und Kontakt neu denken?</b>  Lothar Wüst, Cormens, GmbH, München	<b>Kontaktfähigkeit aufbauen, den Körper nutzen - die Polyvagal-Theorie</b>  Markus Mayer, Markus Mayer Coaching, Buchloe	<b>Der große Audio Boom: Wie man einen Podcast produziert</b>  Marcus Dobberstein, Viavendo, Kempten

# Hephaistos Institutstag 2020, Schwerpunkt: "Neues Lernen"

28. November 2020, Online (Zoom)



12:15-13:00	<b>Shared Lunch - Zeit zum Austausch mit Anderen</b>
13:00-13:30	<b>Neues aus dem Institut</b>
13.30-15.00 Schwerpunkt: Anders lernen – Experiential Learning	<b>Experiential Learning in Organisationen</b> Annette Thum, thum + associates, Berlin Antoine Kissenpfennig, Kissenpfennig Ltd., Schweiz Dominik Bachmair, Consulting Impact GmbH, München
15.00-15.20	<b>Kaffeepause</b>
15.20-16.20	<b>Auswertung meiner persönlichen Learnings vom Tag</b> <ul style="list-style-type: none"><li>x Meditation</li><li>x Free Fall Writing</li><li>x Kleingruppenarbeit</li></ul>
16.20 - 16.30	<b>Abschluss</b>